

2018 기업협력사업 공모전 안내

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 문화예술단체의 판로 확대 및 사업 활성화를 위한 기업협력 제안서를 공모합니다. 공모를 통해 선발된 단체에는 교육 및 전문가 컨설팅 등의 지원과 완성된 제안서 발표를 통한 우수한 사례를 선정, 상금(총 13백만 원)을 수여합니다. 사업 모델 발굴, 기업 협력·파트너 연계에 관심있는 문화예술단체의 많은 참여 바랍니다.

1. 공모 개요

- **공모명** : 2018 기업협력사업 공모전
- **추진목적** : 문화예술단체의 고유 콘텐츠를 활용하여 기업 제안, 제시함으로써 상생발전 도모
- **추진절차**

모집	1차 심사	제안서 교육 및 컨설팅	2차 심사 및 시상
공고일-7월 22일	7월4주-8월1주	8월2주-9월1주	9월 14일(예정)
공개 모집	서류심사	1차 선정단체 대상 (10개 내외)	- 제안서 현장 발표 및 심사 - 최우수상 우수상 현장투표상 시상

※ 상기 일정은 변경 될 수 있음

2. 세부 내용

- **공모기간** : 공고일 ~ 7월 22일(일) 18시 까지
- **신청자격** : 문화예술 분야에서 활동하고 있는 단체(고유번호증 또는 사업자등록증 보유)
 - ※ 신청제외 대상 : 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」 제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자 또는 그 자가 구성원에 포함된 단체
- **선정규모** : 10개 내외(자유형·지정형 포함)
- **공모분야**

사회공헌(CSR) VS 문화마케팅을 연계한 협력사업이란?

- **사회공헌(CSR)** : (공)기업이 보유하고 있는 자원을 연계한 기업의 문화예술 사회공헌 프로그램 개발 및 제안
- **문화마케팅** : 문화예술단체의 콘텐츠 활용하여 (공)기업의 이미지 제고 및 마케팅 촉진 프로그램 제안

구분	내용
자유형	문화예술단체의 콘텐츠를 활용하여 임의 기업을 선정, 해당 기업에 협력사업 제안
지정형	기업이 제시한 사회공헌 정보를 기반으로 맞춤형 협력사업 제안(1개 기업만 사업제안 가능) <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>■ GS칼텍스</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 사업명 : GS칼텍스 "마음톡톡" □ 분야 : 사회공헌(CSR) □ 사업내용 및 방향성 · "마음톡톡"은 심리정서적 문제로 인해 또래관계의 어려움을 겪는 아동청소년의 사회성 </div>

증진 및 자아존중감 향상을 목표로 미술, 음악, 무용/동작, 연극 등 예술치료 매체를 활용하여 진행되는 집단예술치유프로그램임

- 치유 효과성 중심의 실질적인 사회문제 해결에 기여할 수 있는 프로그램 지향

□ **대상·사업기간 등**

- 대상 지역 및 규모 : 제한 없음
- 지원 대상 : 아동청소년 (부모 포함), 여성
- 기간 : 2019년 1~12월

□ **핵심포인트**

- 프로그램 설계 시 지역사회 네트워크/이해관계자 협력을 통해 지원 대상의 심리정서적 문제 해결 및 지역사회 발전에 기여 할 수 있도록 함
- 사업 목표는 또래관계 및 사회성/자아존중감 증진에 국한하지 않음
- 일회성 프로그램 지양, 효과성 측정 방안 포함 설계

■ **하나투어**

- **사업명**: 희망여행 '지구별여행학교' / 희망여행 '가족애 재발견'

- **분야**: 사회공헌(CSR)·문화마케팅 중 선택

□ **사업내용 및 방향성**

- 관광복지 증진과 관련(관광진흥법 제47조 등에 명시), 경제적·사회적 여건 등으로 관광 활동에 제약을 받고 있는 관광취약계층의 여행을 비롯한 문화 프로그램을 지원해 여행 기회를 확대하고 관광 활동을 장려
- 국민의 권리 관련(문화기본법 제3조 등에 명시), 성별, 종교, 인종, 세대, 지역, 사회적 신분, 경제적 지위나 신체적 조건 등에 관계없이 누구나 자유롭게 문화 및 여가 활동에 참여할 수 있는 장을 마련하여 문화관광 산업의 발전과, 문화예술 활성화에 이바지
- 아시아 국가 여행과 문화예술 프로그램을 연계한 프로그램을 통한 치유, 가족화 프로그램 지향

□ **대상·사업기간 등**

- 대상 및 규모
 - 희망여행 '지구별여행학교' : 전국의 청소년 대상 (20여명 대상) 또는 희망여행 진행시 현지(개발도상국) 청소년 및 아동
 - 희망여행 '가족애 재발견' : 다문화 및 소외계층 가족 단위 (5~7가족 대상)
- 기간 : 연중 매월 진행

□ **핵심포인트**

- 기존 일회성 공연 프로그램이 아닌 희망여행 진행시 한국의 청소년 및 소외계층, 다문화 가족 그리고 현지(개발도상국) 청소년 및 아동들을 대상으로 한 지속가능한 프로그램 개발

■ **포스코1%나눔재단**

- **사업명**: 포스코1%나눔재단 사회공헌 문화예술협력사업 제안요청

- **분야**: 사회공헌(CSR)

□ **사업내용 및 방향성**

- 문화예술 사회적기업을 통한 포항/광양/인천 지역의 문화예술 신규 수요 창출 및 지원 프로그램 개발
- 포스코1%나눔재단의 취지와 방향성에 부합하는 프로그램으로 신규 문화예술 대표사업의 발굴 (참고 www.poscofoundation.org)

□ **대상·사업기간 등**

- 대상 : 포항/광양/인천의 아동 및 청소년
- 기간 : 2019년 중 (기간은 6개월~12개월 사이)

□ **핵심포인트**

- 포스코1%나눔재단은 직원들의 기부금으로 설립된 재단으로, 기부자인 직원들이 공감하고 참여할 수 있는 지역사회 아동 청소년을 위한 문화예술프로그램 개발
- 포항/광양/인천의 아동/청소년 전체가 아닌, 특정된 대상의 선정 이유와 프로그램을 통한 성과, 실행계획이 논리적으로 연결

※ 지정형 공모 제안사업 선정은 해당 기업의 후원을 전제로 하지 않으며, 향후 해당기업과의 협의를 통해 결정될 예정임

※ 공모주제_지정형 예술경영지원센터에 문의/ ※ 유형별 중복 지원신청 가능

3. 선정절차

- **심사방법** : 외부 전문가 및 기업관계자에 의한 서류 및 현장 발표 심사
- **심사 단계**

심사구분 및 일정	심사 내용	
1차 심사 (7월4-8월1주차 중)	공모 신청서 서류심사	- 10개 내외 단체 선정 - 유형 및 기업별 1순위 단체 우수상 선정 - 자유형은 전문심사단, 지정형인 경우 해당 기업 관계자 선정



2차 심사 (9월 14일 예정)	현장 발표 심사	- 최우수 및 현장투표상 선정 및 시상(지정형자유형 포함) - 우수상 시상
----------------------	----------	--

- **1차 심사 기준** : 내용의 적정성, 사업의 독창성, 실현가능성 등을 종합적으로 검토
- **시상내용**

구분	내용	상금
우수상	- 자유형 1개, 지정형 3개 단체	4백만원(백만원x4개 단체)
현장투표상	- 패널심사단의 현장투표를 통해 1개 단체	3백만원
최우수상	- 전문심사단의 심사를 통해 최우수 사례 1개 단체	6백만원

※ 중복선정 가능

4. 접수방법

- **접수기간** : ~ 7월 22일(일) 18시 까지
- **접수방법** : 이메일 접수(consulting@gokams.or.kr)
- **제출서류**

제출서류		비고
필수	공모 신청서 1부	· 첨부 양식(HWP 파일)
	성희롱·성폭력 예방 실천 서약서	· 공모 신청서 붙임 참고
	협력사업 제안서(PPT) 1부	· 자유양식, 15매 이내(PPT 파일) · 필요시 세부사업계획서 별첨
	고유번호증 또는 사업자등록증 1부 (사본)	· JPG 또는 PDF 파일
선택	문화예술단체 소개서	· 자유양식

- **1차 심사 결과발표** : 2018년 8월 1주차(예정), 온라인 및 개별통지
- **유의사항**
 - 제출서류와 자료는 일체 반환하지 않으며, 제출 후 수정 불가함
 - 1차 심사 선정단체는 교육 및 컨설팅, 2차 심사(현장발표) 참석 필수

5. 문의

- (재)예술경영지원센터 예술산업기반실 관로지원팀 (02-708-2206 / consulting@gokams.or.kr)